



Gracias por tu interés.

Para formar parte del colectivo necesitamos verificar el tipo de trabajo que realizas por lo tanto has de facilitarnos enlaces a tus sesiones, y o producciones musicales en caso de ser Dj o productor (si eres artista plástico o visual consultar requisitos) es decir los links a tu página web, y perfiles musicales, blog, etc. y adjuntar en un correo fotos, portadas de los discos - maquetas, descripciones, currículum artístico (demostrable) redactado en Castellano e Inglés. vídeos, copias de los flyers de tus trabajos más representativos, recortes de prensa etc.

(En fin) todo lo que creas conveniente para poder pasar a formar parte de un colectivo dedicado al marketing on line musical, promoción artística y management con un largo recorrido. Ubicado en Madrid.

Si quieres vender tu música a través de nuestro Label CB Recordings disponemos de dos modalidades:

A) Como artista externo donde no hace falta ser socio (solo que tu estilo y sonido se ajuste a la línea que buscamos para el label) Se realizaría un contrato donde las ganancias de las ventas irían a un 50% en el cual la promoción la realiza el artista y no el label.

B) Como socio donde se realiza un contrato no exclusivo donde las ganancias de las ventas irían a un 88% para el artista y un 12% para Ciberdelia donde la promoción la realiza Ciberdelia.

### **TE SONARÁN PREGUNTAS COMO:**

¿Cómo obtengo un sonido y aspecto profesional?

¿Dónde y cómo tengo que registrar mis temas para protegerlos?

¿Qué tipo de derechos y fuentes de ingresos tendré?

¿Cuál es la mejor opción: copyright o copyleft?

¿Cómo distribuyo mis temas por Internet? ¿Y físicamente?

¿Cómo promociono mis actuaciones? ¿Cómo planifico mi campaña de promoción?

¿De qué depende la eficacia de mi promoción en Internet? ¿Y en los demás medios?

Siendo miembro de nuestro colectivo tendrás las respuestas a estas preguntas y a muchas más es decir un trato personal asesoramiento, compañerismo, experiencia, seriedad, colaboración etc.

No somos una empresa más, Ciberdelia es un concepto diferente, original con bases de auto ayuda y asociacionismo, una comunidad formada por un gran equipo, que apuesta por la promoción artesanal (sin compra masiva de likes) y ayuda al artista en todas sus disciplinas, con una dedicación exhaustiva enfocada a promocionar a toda aquella persona poseedora de una virtud especial y que en la industria de la música, por sí solas no puede darse a conocer por falta de tiempo o medios.

Nuestro objetivo principal es luchar por todos aquellos artistas que quieren difundir su arte.

Afortunadamente en España contamos con muy buenos talentos, por conocer, somos nosotros Ciberdelia, quienes sabemos como ejecutar las acciones comunicativas adecuadas para mostrar al resto del mundo tus cualidades.

Todo nuestro esfuerzo está dedicado a posicionarnos como una asociación exclusiva, creativa, única y diferente , eso nos hace ser especiales dentro del mundo artístico y que todo aquel que camine junto a nosotros también lo acabe siendo.

No somos representantes ni managers al uso, somos el empujón que te hace falta para obtener ese feedback que necesitas, esa mejor presencia on line que te hará poder aumentar tu caché.

Tu solo tienes que aportar el material a promocionar, profesionalidad, compromiso, seriedad y puntualidad.

Sonarás en nuestras emisoras on line asociadas, podrán verte en los canales de Ciberdelia, introduciremos tu obra en las principales redes sociales más visitadas y en multitud de portales musicales, Ofreceremos tu actuación en salas de conciertos, festivales y locales adaptados a tu estilo, podrás vender tu música a traves de nuestro Label y en los principales portales de descargas, tu música tendrá presencia en nuestros blogs informativos de noticias donde artículos sobre tus acciones te harán despegar.

Queremos ayudarte desde la experiencia y el cariño, hacer de tu proyecto el nuestro e ilusionarnos con el. (Sin envidias ni egos).

## **Detalles del portal:**

Original escaparate, con gran atractivo visual, ergonómico, funcional, sin publicidad. Aliado a multitud de plataformas físicas y virtuales en las que difundiremos tu trabajo.

Peculiar programación y pasarela de pagos integrada con fotos libres de derechos con posibilidad de descarga de archivos como dossiers etc, e integración de módulos.

Registro de marca, dominio y alojamiento. Normativas I.S.O (legal) con protocolos anti spam y protección de datos.

Servicios de programación, diseño y mantenimiento de tu sitio incluido.

Interacción con las principales redes sociales.

Alta en buscadores. Más labores de posicionamiento SEO y SEM.

Campañas publicitarias On line , radio y prensa On line.

Banners publicitarios en paginas y blogs del sector.

Suscripción en directorios del sector e intercambio de enlaces.

Difusión en las radios on line asociadas

Análisis y estudio de visitas.

(Anualmente se envían copias de análisis y estadísticas de visitas a todos los miembros)

## **Ventajas de pertenecer a ciberdelia:**

Una mini página individual, con opción de descarga de archivos (dossier en .pdf u otros)

Posibilidad de vender tu música todas tus referencias en los principales portales mundiales como beatport, itunes y 1.000 más.

Servicios de Email Marketing a más de 5.000 personas en toda España (consumidores potenciales de música y ocio),

Publicidad en nuestra sección [AGENDA](#) de tus actuaciones.

(Más de 1.000 visitas semanales a la web) .

Control, alerta y asesoramiento contra piratería.

Descuentos en servicios de estudio de grabación, transporte, realización de vídeos musicales, diseño de portadas, flyers, logos, etc.,

Coordinar con apoyo logístico tus shows cuando los clientes soliciten tu actuación.

Cero exclusividad, y total libertad para dejar de ser miembro en cualquier momento y o combinar con otros sellos, empresas del sector, colectivos y asociaciones similares.

### **Cuota de socios**

La cuota por hacerte miembro del colectivo es de 59€ Al año que pagan todas las personas que pertenecen a el, y se invierten 25€ de cada uno en pagar el dominio, alojamiento de la web, servicios de mailing, impuestos como empresa (para poder facturar) tlf, conexión a Internet, alquiler, luz de la oficina, etc.

Y los otros 34€ en tus campañas, y publicidad en portales específicos de tu disciplina y estilo (se envía hoja de ruta con calendario de acciones a todos los miembros) constante comunicación on line con ideas, ruegos y preguntas.

Como puedes observar los técnicos, organizadores, gestores, traductores, programadores web y diseñadores no cobran, esto son labores que las hacemos entre todos en ciberdelia (la cuota se invierte en tu promoción).

### **Comisiones**

El caché lo pones tú y la agencia solo se lleva un 15% que incrementaremos a tu caché (tu dinero no lo tocamos) únicamente de las actuaciones que te salgan a través de nuestra agencia. (Todo va perfectamente especificado en contrato).

La comisión por venta es de un 12% es decir: si vendes un tema a 1€ la asociación percibe 0,12€ (Todo va perfectamente especificado en contrato).

## **Preguntas frecuentes**

### *Cualquier artista puede entrar a formar parte del colectivo?*

No. Hay que verificar tu trabajo y es posible que por diferir del estilo del colectivo-sello o no alcanzar el nivel mínimo de calidad artística no se acepte tu solicitud.

### *Me saldrán más actuaciones si me asocio a ciberdelia?*

No lo sabemos, (pero esperemos que sí, ganamos todos) dependerá de muchos factores externos a Ciberdelia, (Relación de tu caché con la calidad de tu show, estilo musical, disponibilidad, situación geográfica, etc).

Los trabajos de marketing, difusión y las solicitudes de actuación nuestros media managers envían correos con todos los artistas y es el cliente el que elige al artista.

### *Las labores de Media manager y la difusión me la puedo hacer yo y me sale más barato?*

“Obvio, y una casa, pero llamas a un arquitecto”. No pierdas el tiempo, dejate asesorar y pon en mano de expertos estas funciones darás una imagen profesional y podrás dedicarte a perfeccionar tu disciplina.

### *Si les robo la idea y monto algo parecido a ciberdelia?*

Ni lo intentes, ahorrarte quebraderos de cabeza, tediosas horas delante del ordenador y frustración asociativa. (dedicate a lo que de verdad te apasiona)

### *Por que percibe la asociación un 12% de las ventas de mi música?*

Por gestionar y costear las labores

### *Es de confianza el colectivo?*

Pregunta a cualquier artista del colectivo o pasate a visitarnos, (desde 1997).

### *Es una cuota elevada?*

Es simbólica para el trabajo y experiencia de nuestro equipo.

Si no cobráramos la cuota, no se nos valoraría y difícilmente podríamos hacer promoción si en la mayoría de las páginas de música nos cobran por anunciarte.

Si comienzo a vender, van más seguidores a mis conciertos, etc puedo invertir más en mi promoción?

Claro, la cuota mínima es la establecida pero la idea es que triunfes, infórmate cuanto presupuesto invierte un artista puntero en promoción...

Como realizan y que tipo de acciones se van a llevar a cabo con mi caso?

Junto al contrato se enviá un calendario de acciones.

El dinero quien y como lo controlan?

*Se te envían reportes de ventas y las facturas de todas las acciones y en las anuales se justifican gastos al céntimo.*

Hay otras empresas que dan los mismos servicios al mismo precio?

No, si lo encontramos avisad que nos vamos con ellos. La pasión y el arte en ciberdelia nos puede y dudamos que alguien trabaje tanto por ver triunfar a quien se une y valora el proyecto.

**En ciberdelia lo importante es el artista.**

Solo te pedimos colaboración, calidad artística, para ver nuestros sueños hechos realidad en esta jungla musical que nos ha tocado vivir.

Si necesitas ayuda, análisis y asesoramiento para dar salida a tu arte, nuestro equipo de media managers se ocupará de promocionar mediante campañas de marketing on line musical y difusión en las principales redes sociales, radios y portales de venta tu música traduciéndose en más ventas y actuaciones ahorrándote tiempo y dinero.



[HACERME SOCIO](#)

Más información: Tlf: 653 52 76 48 (Rubén)